

# Daftar Profesi Dan Kompetensi

## Program Studi Diploma IV

### Marketing Manajerial



# Program Studi

## D-IV Marketing Manajerial

### Politeknik Negeri Samarinda

NO	JENIS PROFESI	KOMPETENSI	KETERANGAN
1	Marketing Manager (Direktur / Manajer Pemasaran)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cakap menyusun dan mengeksekusi Marketing Plan</li> <li>▪ Cakap merancang Marketing Information System</li> <li>▪ Cakap merancang dan melaksanakan Market Research</li> <li>▪ Cakap menganalisis kondisi persaingan di pasar domestik maupun pasar internasional dan mengadopsi strategi bersaing yang tepat untuk menang</li> <li>▪ Cakap memformulasi dan mengeksekusi strategi pengembangan produk atau jasa</li> <li>▪ Cakap membuat strategi promosi yang efektif.</li> <li>▪ Cakap merancang program customer based-product</li> </ul>	Sebagai manajer pemasaran untuk perusahaan jasa, perdagangan maupun industri yang bertanggung jawab atas aktivitas pemasaran perusahaan secara holistik

## Sarjana Sains Terapan (S.S.T)





# Program Studi D-IV Marketing Manajerial Politeknik Negeri Samarinda

## PROFIL



Program D-IV Marketing Manajerial Politeknik Negeri Samarinda adalah program studi baru di bawah Jurusan Administrasi Bisnis. Program ini menyiapkan mahasiswa untuk menjadi tenaga-tenaga ahli marketing yang berkwalifikasi Manajer. Lulusan Program D-IV ini berhak memakai gelar Sarjana Sains Terapan atau S.S.T.

Memadukan mata kuliah sains dan aplikasi yang berorientasi pada profesi, menjadikan program ini terarah untuk mendidik mahasiswa yang siap terjun di bidang marketing. Sehingga setelah melaksanakan perkuliahan dan praktik bisnis baik di kampus maupun di perusahaan, maka lulusannya siap terjun menjadi tenaga ahli Marketing yang profesional.

Lulusan Politeknik yang dikenal dengan disiplin kerja dan kemampuan skill yang baik mampu menjawab tantangan kerja yang semakin kompetitif. Hal ini ditunjang dengan pola pembelajaran di Politeknik yang sangat ketat dalam belajar. Dengan 17 minggu kuliah aktif dalam 1 semester dan 39 jam per minggu, mendorong mahasiswa untuk beraktifitas yang cukup dalam belajarnya. Penerapan pembelajaran 60% praktik dan hanya 40% teori benar-benar diterapkan.

## FASILITAS



Program D-IV Marketing Manajerial Politeknik Negeri Samarinda menyediakan fasilitas perkuliahan yang memadai bagi para mahasiswa. Fasilitas tersebut berupa ruang kuliah standar kelas eksekutif ber-AC, perlengkapan kuliah (LCD Projector, OHP, Laptop), perpustakaan, unit bisnis & fotokopi, masjid dan lapangan parkir yang luas.

Gedung kuliah yang representatif dan didukung fasilitas yang lengkap menjadikan Politeknik adalah tempat yang nyaman untuk kuliah.

## KURIKULUM



Kurikulum yang dipakai, disusun berdasarkan masukan dari pihak pengguna lulusan atau perusahaan baik yang berskala Lokal, Nasional, dan Internasional yang secara terstruktur dan didukung dengan silabus yang flexible, menjadikan kurikulum tersebut dapat diterapkan secara baik.

## D. STAF PENGAJAR



Program Studi Diploma IV Pemasaran dibawah naungan Jurusan Administrasi BIsnis didukung staf pengajar yang berjumlah 35 orang dengan kualifikasi keahlian di bidang Pemasaran, komputer, manajemen dan MKDU. Pada saat ini jumlah staf pengajar yang berpendidikan S-1(sedang melanjutkan S-2) sebanyak 3 orang, berpendidikan S-2 sebanyak 31 orang (sedang melanjutkan pendidikan S-3 sebanyak 5 orang). Yang berpendidikan S3 ( Doktor ) 3 orang.

## E. SYARAT PENDAFTARAN



1. Tamatan SMTA (SMA,MA, SMK) tahun lulusan 2011 atau sebelumnya
2. Usia maksimal 24 tahun terhitung bulan Agustus 2011
3. Syarat dan kelengkapan pendaftaran peserta lainnya dapat menghubungi Politeknik Negeri Samarinda

## F. SELEKSI



- Pendaftaran 1 Mei 2011 – 21 Juli 2011
- Seleksi 24 Juli 2011.
- Pengumuman hasil ujian akan ditentukan kemudian.

### Contact Person

**La Marede : 0813 4707 2291**

**M. Kiswanto : 081 350 350 500**



### KAMPUS GUNUNG LIPAN

**JLN. Cipto Mangun Kusumo PO Box 1413 Samarinda**

**Phone : 0541 - 260588 Fax : 0541 - 260355**